

## #オンライン青森冬景色 2021年度 開催概要

### 1. 開催趣旨

2020年、青森のみならず日本全国、世界各地がコロナウィルス感染拡大の影響を受け、さまざまなイベントが中止となり、観光や帰省による人の往来が激減し、観光業、飲食業を始め多くの事業者、住民が経済的にも精神的にも辛い思いをさせられた一年でした。

2021年はコロナウィルスの感染拡大に歯止めがかかり、少しでも青森に元気が取り戻されるように、2020年夏に開催された「#オンライン青森夏まつり」の実行委員会メンバーが中心となり、オンライン会議システム Zoomなどを活用して、青森の冬の美しい景色や味覚を全国各地の人々にその魅力を伝えかつ物販などを行うことによって、コロナウィルス収束後に一人でも多くの観光客が訪れるきっかけとするとともに、青森の人々を勇気づけるイベントとして「#オンライン青森冬景色」開催致します。

### 2. 開催目的

- (1) 青森や道南の冬景色や冬味覚など冬の魅力PRによるファンづくりと誘客促進
- (2) 津軽海峡圏域内の交流の活発化
- (3) オンライン物販や投げ銭システムを活用した観光事業者、飲食関係者の支援

### 3. 開催時期

実施日時:2021年2月6日(土) 10:00~20:00 (予定)

### 4. 開催場所・方法

青森県内各地をビデオ会議システム Zoomなどを活用しオンライン接続し全世界へ配信

### 5. 主催

#オンライン青森体験フェス実行委員会 (#オンライン青森夏まつり実行委員会より改称)

事務局:特定非営利活動法人 loveamori project (青森県五所川原市)

協力:津軽海峡交流圏ラムダ作戦会議

### 6. 内容

複数 ZOOM アカウントをチャンネルに見立てて、“冬景色チャンネル”“冬体験チャンネル”  
“冬味覚チャンネル”など多彩なチャンネルにおける多数のブースを通じて、青森県内の冬景色やイベントを紹介し、物産品や食の魅力の発信・展示即売を行います

## (1)冬景色チャンネル

“冬景色中継”と“冬味覚PRタイム”で構成される#オンライン青森冬景色のメインチャンネル。  
実行委員会が番組を企画・構成する

### ① 冬景色中継 (40分/コマ)

青森県および道南地域の美しい景色や冬イベントを各地域を1番組とみだてて、現地から中継し体感していただき相互交流を図る

(八甲田樹氷、津軽地吹雪体験、江差ひな祭り、奥入瀬氷瀑ライトアップなど調整中)

### ② 冬味覚PRタイム (15分/コマ)

上記①の地域にちなんだ冬味覚や物販・飲食は複数PRするコーナー、下記(3)冬味覚チャンネルの各ブースに誘導する

## (2)冬体験チャンネル 45分/コマ

青森県および道南地域の魅力を発信や冬まつりの伝承などを行う団体や企業・個人などの出展者が1コマ45分の Zoom ブース枠を自由に使い、体験ワークショップなど独自の企画を通じて、国内外の視聴者と相互交流を図りながら、冬の青森の魅力を発信していただく。

## (3)冬味覚チャンネル 10分/コマ

青森の農林水産物、加工品などを販売・PRする団体・事業者や観光客向けに飲食店を運営する事業者などに青森の物産や食の魅力を1コマ 10 分の Zoom ブース枠を自由に使い自社商品やサービスをPR頂くとともに、その場や投げ銭サイトを通じて直接販売頂く。

## 7. 参加方法 参加費

参加者は公式 Web サイトを通じて事前登録の上、Zoom を利用してイベントに参加する

- 基本的に参加料は無料
- 一部有料ブースはコンテンツごとに定められた参加料を事前に支払う(専用アカウント発行)
- 投げ銭サイトでの支援やサイト内物販の購入などは有料

## 8. 投げ銭サイト

本イベントをお楽しみいただいた ZOOM 参加者の皆様が出展者など団体や個人、実行委員会を応援する場としてオンラインでの投げ銭機能を持った応援 WEB サイトを開設します。応援メッセージも公開され、返礼品の有り無しなど複数の金額・支援先・返礼品などが選べます。

## 9. ブース出展者募集について

### (1) 冬景色チャンネル出展者

実行委員会にて企画・構成の上、関係団体・企業に出展を依頼予定

(2) 冬体験チャンネル出展者

① 対象者

- ・青森の冬景色や観光スポットを発信する団体・企業(自治体、観光協会・旅行会社など)
- ・お祭りや郷土芸能などの伝承・普及を行う団体(祭り主催団体など)

② 出展方法

ビデオ会議システム Zoom を活用し、青森の冬景色や冬の魅力を1コマ 45 分間の枠にて、現地の中継や体験ワークショップなど独自の企画を通じて、国内外の視聴者と相互交流を図りながら、冬の青森の魅力を発信していただきます。公式 Web サイトを通じて事前に体験に関連する商品の販売や有料ブース化も可能。詳細は説明会等でご説明し勉強会も開催します。

③ 出展料

出展料は無料

(但し、営利企業が自社商品のPRを行う場合には別途協賛依頼。また、事前にイベントに関連する商品を販売したり、投げ銭システムを利用したりする場合には販売額、投げ銭額に対して、所定の手数料を徴収します)

(3) 冬味覚チャンネル出展者

① 対象者

- ・青森の農林水産物、加工品、工芸品などを販売・PRする団体・事業者(土産物店など)
- ・青森県内にて観光客向けに飲食店を運営する事業者(居酒屋、バー、飲食店など)

② 出展方法

ビデオ会議システム Zoom などを活用し、青森の物産や食の魅力を1コマ 45 分間の枠にて、発信するとともにオンラインにて販売頂きます。公式 Web サイトを通じて事前に体験に関連する商品の販売や有料ブース化も可能。なお、出展方法など詳細は説明会等で案内の上、各種勉強会を開催します。

③ 出展料および販売手数料

出展料は無料。

(但し、事前にイベントに関連する商品を販売したり、投げ銭システムを利用したりする場合には、販売額、投げ銭額に対して、所定の手数料を徴収します)

**<出展希望者説明会申込方法>**

#オンライン青森体験フェス実行委員会 [onlineaomori@gmail.com](mailto:onlineaomori@gmail.com) 宛に Email にて申込み

**10. スケジュール**

2021年1月7日(木)	14:00-15:00	出展希望者説明会(Zoomにて開催)
2021年1月15日(金)頃		ホームページにて一般申込開始予定
2021年2月6日(土)	10:00-21:30	#オンライン青森冬景色 イベント当日

## 11. ご協賛について

本イベントの趣旨にご賛同いただき、ご協賛いただける企業・団体・個人を募集致します。ご協賛いただけた場合には以下の通り、公式ウェブサイトでの広告枠のご提供、冬景色チャンネルやオープニング・クロージングイベントでのCM配信枠などをご提供致します。

協賛カテゴリー	協賛口数 1口1万円	広告枠・出展枠・特典		
		公式ウェブサイト バナー広告枠	30秒CM動画配信	エンドロール 提供クレジット
ゴールドスポンサー	10口以上	大型ロゴマーク掲載 (貴社サイトリンク付き)	オープニング クロージング 冬景色ブース全7コマ	ロゴマーク付き 単独紹介
シルバースポンサー	5口以上	ロゴマーク掲載 (貴社サイトリンク付き)	オープニング クロージング	ロゴマーク付き 単独紹介
ブロンズスポンサー	1口以上	ご芳名掲載 (大きさは口数に応じる)	-	ご芳名掲載 (大きさは口数に応じる)
運営支援スポンサー	サービス 商品 (5口相当以上)	ロゴマーク掲載 (貴社サイトリンク付き)	有 (特典は支援内容による)	ロゴマーク付き (大きさは支援内容による)

## 12. #オンライン青森体験フェス実行委員会について

コロナ禍により青森県内の夏まつりの中止が相次ぐ中で、青森県民を元気づけるとともに県外・海外の方々に青森の魅力を発信し将来の来訪につなげるべく開催された#オンライン青森夏まつりの実行委員会組織である#オンライン青森夏まつり実行委員会を母体とし、#オンライン青森冬景色の開催決定を機に#オンライン青森体験フェス実行委員会に改称。会員は特定非営利活動法人 loveamori project のメンバーやおおもり立志挑戦塾卒業生などを中心に有志のメンバーにより組織されている。共同代表を後藤清安と佐藤大介、事務局長を片岡誠司が務める。2020年7月31日(金)～8月2日(日)に開催された#オンライン青森夏まつりでは、ビデオ会議システムZoomを活用し、青森県内各地の夏まつりや温泉、観光地などを国内外に双方向で発信。参加・出展団体69団体・企業500名以上、Zoomのベアアクセス数3,901アカウント、YouTubeのべ再生回数46,900回、日本国内だけでなく、台湾、香港、シンガポール、オーストラリア、アメリカ、などからも多数視聴され好評を博した。

### <本件に関するお問い合わせ先>

#オンライン青森体験フェス実行委員会 (事務局 特定非営利活動法人 loveamori project 内)  
住所: 〒037-0023 青森県五所川原市大字広田榊森53-13号棟  
電話 : 090-8890-8863 (共同代表: 後藤清安)  
メールアドレス: onlineamori@gmail.com